



DESARROLLEMOS  
UNA CULTURA DE  
CREATIVIDAD  
& INNOVACIÓN

# INNOVACIÓN

---

DE PRODUCTOS/SERVICIOS



# EVALUAR ADAPTAR VALORAR

En este mundo tan cambiante y desafiante, se dice que **innovar** es el seguro de vida de las empresas; sin embargo se sigue desconfiando de sus resultados y viéndose como una **aventura incierta**.

El **viejo paradigma de garantizar resultados en el corto plazo**, continúa siendo su principal obstáculo y los éxitos aislados, producto de golpes de suerte o iluminaciones esporádicas, son rápidamente copiados y mejorados, aumentando así la desconfianza a invertir en innovar.

**El truco está en innovar sistémica y continuamente**, aprovechando variaciones en el mercado, tecnologías y reglamentaciones locales y globales.

## Objetivos

- Proporcionar un método de trabajo y herramientas para el desarrollo de nuevos productos o servicios con real valor en el mercado actual.
- Aprender sobre el eco sistema de innovación en la empresa.
- Dominar el método IPS para la creación de nuevos productos/servicios.
- Analizar las condiciones en su empresa.

Dirigido a

Empresarios y su equipo  
gerencial.

En el Seminario-Taller “**INNOVACIÓN DE PRODUCTOS/SERVICIOS**” aprenderá a dominar las herramientas IPS y una metodología enfocada a la innovación estructurada de productos/servicios que le llevarán de un producto virtual a un producto real.

## Facilitador

Taller liderado por el consultor internacional Lic. Salvador E. Rodríguez González.

### Contenido

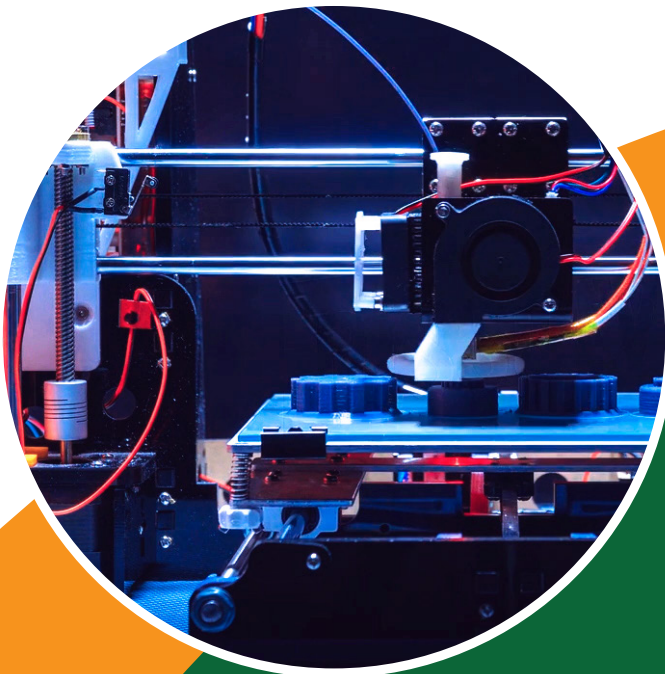
- Eco Sistema de Innovación en la Empresa.
  - Conceptualización.
  - Procesos.
  - Herramientas.
- Métodos Tradicionales.
  - Ciclo de vida del producto.
  - Voz del consumidor.
  - Nuevas tecnologías.
  - Tendencias.
  - Competencia.
  - Errores y fracasos.
  - Publicidad.
- Método IPS.
  - Restricciones.
  - Productos ganadores.
  - Mundo Cerrado.
  - Productos virtuales.
  - Sacrificios.
  - Proceso.
- Condiciones de Empresa.
  - Definición del problema.
  - Mercado.
  - Capacidades.
  - AMP-Portafolio.
  - Nuevo producto/servicio.

Crear nuevos productos/servicios que los clientes adorarán.

Tomar un camino diferente que los consumidores querrán seguir.

# INNOVACIÓN ESTRUCTURADA DE PRODUCTOS/SERVICIOS

En lugar de concebir productos y servicios de la noche a la mañana, buscar que sean moldeados por una serie de innovaciones consecutivas y sistemáticas.



23 de noviembre de 2018  
8:00 a.m.- 5:00 p.m.

CUPO LIMITADO



Universidad Dr. José  
Matías Delgado

Facultad de Posgrados y  
Educación Continua.



Inversión de  
USD \$180.00 + IVA

Para más información e Inscripción



(503)2243-7270



info@adizesca.com